

PORADY EKSPERTÓW

Porady ekspertów to narzędzie interaktywne umożliwiające Zamawiającemu komunikację z użytkownikami portalu Murator-dom.pl. Zamawiający ma możliwość doradzania i odpowiadania na pytania użytkowników, związane z działalnością (specjalizacją) Zamawiającego.

W ramach porad eksperta redakcja zakłada Zamawiającemu wizytówkę (profil) eksperta. Wizytówka znajduje się w dziale Eksperci w portalu Murator-dom.pl i jest przypisana do konkretnej kategorii tematycznej, np. Budowa, Instalacje, Wnętrza, Ogród, Prawo <http://murator-dom.pl/eksperci/>

1. Wizytówka eksperta obejmuje:

- nazwę firmy i jej specjalizację
- logo (bez przekierowania)
- opis działalności firmy, z możliwością zamieszczenia aktywnego linku do strony internetowej
- imię i nazwisko doradcy firmy (nieobowiązkowe)
- zdjęcie doradcy firmy (nieobowiązkowe)
- opublikowane porady Zamawiającego

2. Mechanizm zadawania pytań przez użytkowników

- Przy wizytówce firmy znajduje się przycisk Zadaj pytanie, po naciśnięciu którego rozwija się formularz do zadawania pytań.

3. Mechanizm odpowiedzi na pytania przez Zamawiającego

- po zadaniu przez użytkownika pytania na adres e-mail wskazany przez Zamawiającego przychodzi powiadomienie o zadanym pytaniu. W mailu podany jest link do panelu, w którym znajdują się wszystkie pytania zadane Zamawiającemu (są to pytania, na które Zamawiający jeszcze nie udzielił odpowiedzi).
- aby odpowiedzieć na konkretne pytanie, w panelu należy kliknąć w tytuł pytania i wypełnić pole odpowiedzi, a następnie wysłać odpowiedź do redakcji
- do odpowiedzi można dołączyć zdjęcie (JPG, PNG, GIF statyczny) lub PDF
- po udzieleniu odpowiedzi pytania trafiają do redakcji. Redakcja redaguje treść pytania i odpowiedzi pod kątem stylistycznym i językowym, a następnie publikuje poradę na stronie. Redakcja zastrzega sobie prawo do niepublikowania porad z powodu ich małej wartości merytorycznej
- użytkownik otrzymuje powiadomienie o udzielonej odpowiedzi
- Zamawiający ma prawo wpisać w treści odpowiedzi prośbę o niepublikowanie danej porady. Wówczas jest ona wysyłana jedynie do wiadomości użytkownika zadającego pytanie.
- jeżeli pytanie zostało błędnie skierowane do Zamawiającego i nie jest związane z jego specjalizacją, prosimy o taką informację w polu odpowiedzi. Wówczas przekierujemy pytanie do innego eksperta.

i. -

Materiały, które powinien dostarczyć Zamawiający:

- logo - format plików: JPG, GIF, PNG. Minimalna wielkość pliku 300 pikseli w podstawie, rozdzielczość 72 DPI, RGB

- opis firmy – do 1000 znaków ze spacjami - format plików: DOC, TXT
- nazwę specjalizacji (ustalana w porozumieniu z redakcją)
- imię i nazwisko doradcy (doradców może być więcej niż jeden) – nieobowiązkowe
- zdjęcie doradcy (doradców może być więcej niż jeden) – nieobowiązkowe - format plików: JPG, GIF. Minimalna wielkość pliku 300 pikseli w podstawie
- e-mail, na który mają trafiać powiadomienia o nowo zadanych pytaniach
- 5 przykładowych pytań i odpowiedzi - format plików: DOC, TXT

Autoryzacja profilu eksperta

Przed ostateczną publikacją profilu eksperta jest on wysyłany do Zamawiającego w celu autoryzacji. Zamawiający powinien **w ciągu 2 dni roboczych** **wnieść uwagi** do przedstawionego materiału i przesać je e-mailem do Redakcji Murator.com.pl. Profil eksperta, do którego Zamawiający nie wnieśli uwag w ciągu 5 dni roboczych uznaje się za zaakceptowany i opublikowany w serwisie.

Dostarczenie materiałów

Zamawiający jest zobowiązany do dostarczenia do redakcji serwisu Murator.com.pl wyżej wskazanych materiałów co najmniej 5 dni roboczych przed datą publikacji profilu eksperta.

Prosimy o dostarczenie materiału w formie elektronicznej na adres murator.com.pl lub na adres jednego z redaktorów serwisu.